

# OOINI TUT@

Charte éditoriale

# INTRODUCTION

Ce document est essentiel pour garantir une communication cohérente, claire et fidèle à l'identité de Mini Tuto by Zell

Il définit les règles à suivre pour tous les contenus diffusés sur le site et les supports associés : ton, style d'écriture, valeurs à transmettre, formats, vocabulaire, etc.

La charte éditoriale permet d'assurer une expérience utilisateur homogène, où chaque tutoriel, texte ou publication reflète les mêmes intentions : accessibilité, pédagogie, bienveillance et créativité.

# CHOIX DU RÉSEAU SÉLECTIONNÉ

2

En termes de choix du réseau à communiquer pour mon projet Mini Tuto, Instagram est clairement le plus adapté, car :

- **Visuel avant tout** : Contenu qui repose sur des visuels captivants, des mini animations, et des stories : tout ce que recherche le public d'Instagram.
- **Cible naturelle** : étudiants, jeunes pros, ou créateurs débutants – un public très présent sur Insta.
- **Formats idéaux**  
Ton humain et décontracté (plus à l'aise à communiquer avec les “jeunes” + plus active)

Instagram permet un style accessible, engageant et direct, idéal pour la pédagogie simple et claire.

Au début de la création de ce projet, nous avons eu une hésitation avec le choix d'un seul réseau : Instagram ou LinkedIn ?

## Et pourquoi pas LinkedIn ?

LinkedIn est plus corporate et orienté B2B ou professionnels avancés. Il serait pertinent plus tard pour un développement d'une offre de formation, mais pas pour un lancement de tutos créatifs grand public qu'il nous faut.

# CONTENUS DES PUBLICATIONS

Publication longue.....	4
Publication courte.....	6
Visuelle.....	7
Vidéo.....	8

# PUBLICATION LONGUE

Post

Description



Tu veux créer des visuels pro, animés et accrocheurs... mais sans te prendre la tête ?

Bienvenue dans l'univers de Mini Tuto !

Créé avec cœur par une étudiante passionnée de graphisme (moi, Zell's Design), ce projet t'aide à maîtriser Adobe Express pas à pas, avec des tutos courts, clairs et efficaces.

Ici, on apprend à faire des stories animées, des visuels impactants, des posts Insta stylés... et surtout, à oser créer sans stress !

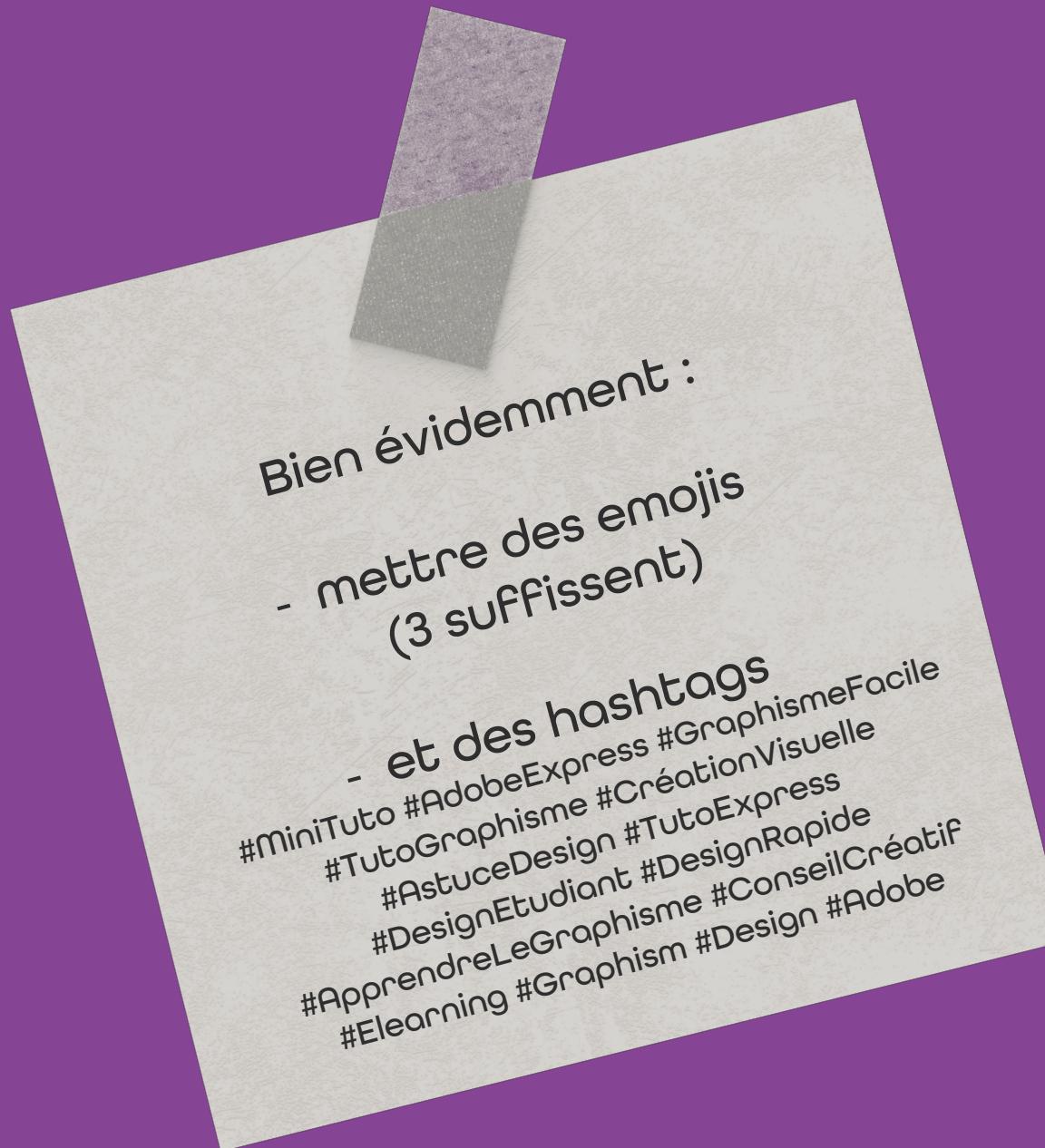
Prêt-e à passer à l'action ?

Suis @/MiniTutoByZell et @/ZellsDesign pour ne rien rater !

RDV sur le site web : [tutowithzell.com](http://tutowithzell.com)

# PUBLICATION LONGUE

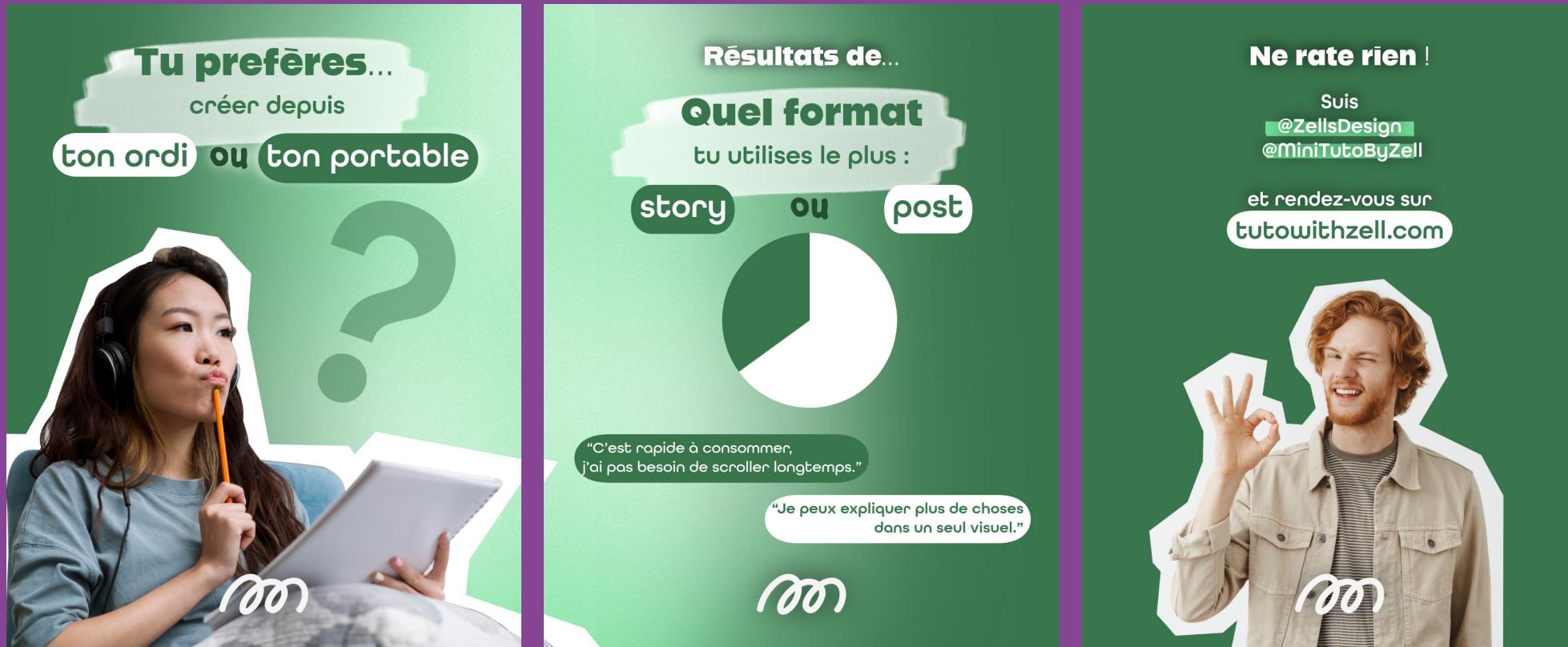
## maquettes + choix



Se présenter à travers un post en carrousel parce que c'est un format visuel, interactif et engageant, parfait pour capter l'attention dès l'arrivée sur le profil. Ce post étant **épinglé**, il agit comme une porte d'entrée vers mon univers : il permet de raconter mon histoire de manière claire et naturelle. Le carrousel me permet aussi de structurer les **informations sans les surcharger**, de créer une **vraie dynamique de lecture**, et de transmettre à la fois mon ton, mes intentions, et la valeur de Mini Tuto.

# PUBLICATION COURTE

## Post



## Description

Team ordi ou team portable ?

Partage tes avis !

N'hésite pas à aller voir nos cours concernant les créations des contenus pour les réseaux sociaux :  
<http://tutowithzell/course-category/creation-de-contenus-pour-les-reseaux-sociaux/>

#GraphismeFacile #AdobeExpress #CréationVisuelle  
#Graphism #Tuto

## Explications

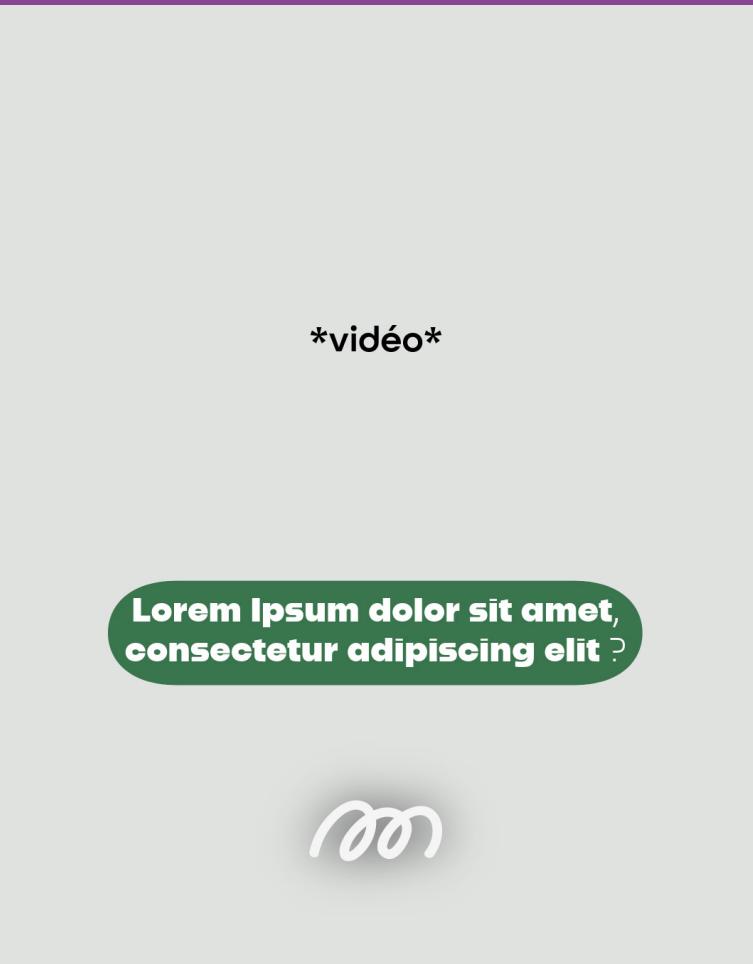
Un excellent moyen d'impliquer la communauté tout en partageant ses avis. C'est interactif, et ça crée un vrai dialogue. Ce type de contenu montre qu'on s'intéresse à leurs préférences, qu'on construit Mini Tuto avec eux, pas juste pour eux. Et visuellement, c'est un format léger et rapide, parfait pour garder un bon rythme de publication sans surcharger d'infos.



## Post

## Maquette

## Description



À travers ces interviews, on découvre des témoignages vrais, des sourires, des hésitations parfois, mais surtout beaucoup de sincérité. La vidéo crée un lien direct, humain et vivant avec ceux qui regardent. Elle valorise autant les formateurs que les élèves, et montre concrètement l'impact du projet Mini Tuto.

Ils prennent la parole !

Alice, formatrice dans les catégories "documents personnels et professionnels", partage ces expériences avec Mini Tuto et Adobe Express.

Des retours sincères, des progrès visibles et une motivation contagieuse !

Parce que former, c'est aussi écouter, comprendre... et avancer ensemble.

Merci à Alice pour la participation !

#MiniTuto #AdobeExpress  
#FormationGraphisme #Témoignages  
#DesignFacile #GraphismeDébutant #Créativité  
#Interview

# Post



# Maquette



# Description

Format direct, vivant et très facile à consommer. Il permet de partager des extraits courts, authentiques, et humains, sans surcharger.

En **story**, on capte rapidement l'attention, on reste dans une logique de proximité, et on valorise la parole de chacun, que ce soit un formateur ou un élève. C'est aussi un format parfait pour créer de l'interaction, recevoir des réactions, et faire passer un message fort de manière spontanée et accessible.

Puis ce n'est pas vraiment nécessaire de le publier en publication pour des nouveautés à moins que ça soit un post "grand nouveauté du mois".